

ACHAP elige directorio y define lineamientos de su gestión



El martes 23 de mayo, la Asociación Chilena de Agencias de Publicidad (ACHAP) realizó su Asamblea Anual, con una participación histórica de socios. En el encuentro, los asistentes eligieron nuevos directores para el período 2017-2019, entre un listado de nueve directores postulantes.

Armando Alcázar (Grey-Ogilvy), actual presidente de la Asociación, Jorge Armstrong (Armstrong & Asociados) y Ernesto Osses (La Familia), fueron reelegidos con las más altas mayorías. Guillermo Melero (McCann), Eduardo Novión (TBWA/Frederick), Diego Perry (Wolf BPP) y Philippe Lapiere (Big Blue) fueron los otros postulantes asignados como directores titulares, quienes se suman a Agathe Porte (BBDO) y Alberto Pérez (Publicis) quienes continúan en su cargo.

Como directores suplentes fueron elegidos Vicente Carrasco (Prolam Y&R), Walter Ioli (DDB), Diego Domingo (Digitaria), Luciano Picco (Promored), Rafael Irrázaval (CEI Negocios), Giorgio Baghetti (Cheil) y Pancho González (Inbrax). Mientras, Manu Chatlani (Jelly) y Rodrigo Ortega (La Firma) continúan en su cargo.

Luego de la Asamblea Anual, los directores electos se reunieron el jueves 25 de mayo para elegir los nombres que conformarán la mesa directiva y abordar los principales ejes del trabajo gremial.

Debido a la positiva evaluación realizada al directorio encabezado por Armando Alcázar (Grey-Ogilvy), y como una forma de dar continuidad a la labor, los directores votaron por mantener intacta a la mesa directiva. De ese modo, Alcázar fue reelegido como presidente, Tito Pérez (Publicis) como vicepresidente y Ernesto Osses (La Familia) como tesorero. Jorge Armstrong (Armstrong & Asociados), quien obtuvo la mayor votación en la Asamblea, fue elegido para el cargo de secretario general.

Tras su reelección como presidente, Armando Alcázar dio las gracias a la mesa por la confianza y reconocimiento a su trabajo, y recordó que una de sus metas al iniciar su cargo, fue promover el interés de los socios en participar como directores. "Se confirmó", dijo Alcázar, pues la Asamblea tuvo una histórica participación de socios y postulantes, logrando completar los 18 cupos.

Tanto durante la Asamblea de Socios como en la primera reunión de directorio, Alejandra Ferrari, gerente general de la ACHAP, presentó el Plan Estratégico 2017 de la Asociación, el que refuerza la idea de posicionar a la creatividad y las comunicaciones publicitarias en el corazón de la economía creativa y el desarrollo del país.

En relación al eje Voz y Relevancia, el presidente Armando Alcázar expresó a los asociados: "La industria publicitaria tiene que tener opinión, no puede estar ajena a la coyuntura o al quehacer o a las discusiones que tengan que ver con la comunicación comercial".

Uno de los principales proyectos expuestos a los asociados en Asamblea, fue la iniciativa de crear la Cámara de las Comunicaciones, que integre a las diferentes asociaciones ligadas a la industria de las comunicaciones y el marketing en Chile. "Nuestro compromiso es configurar una mesa de trabajo y definir una agenda estratégica", expresó Alcázar en Asamblea.

El proyecto "Unidos" –como se le conoce internamente– fue presentado en una reunión convocada por ACHAP y realizada a inicios del mes de mayo, donde participaron representantes de ANDA, ANATEL, ARCHI, ANP, AAM, IAB, AMDD, ASIMPRES, CONAR, entre otras. El compromiso de avanzar en este tema con la futura firma de un protocolo de acuerdo, se selló con la firma simbólica de una gran servilleta de tela.

Directores Titulares

- Agathe Porte
- Alberto Pérez
- Jorge Armstrong
- Armando Alcázar
- Ernesto Osses
- Guillermo Melero
- Eduardo Novión
- Diego Perry
- Philippe Lapiere

Directores Suplentes

- Manu Chatlani
- Rodrigo Ortega
- Vicente Carrasco
- Walter Ioli
- Diego Domingo
- Luciano Picco
- Rafael Irrázaval
- Giorgio Baghetti
- Pancho González



Noticias

Buscar...

Categorías

- > Academia Achap
- > Columna de Opinión
- > Copa Achap
- > Escuelas
- > Festival Achap
- > Festivales
 - > Cannes
 - > Fiap
- > Inversión Achap
- > Noticias
- > Publicidad
- > Sin categoría
- > Somos Achap
- > Tendencias

Facebook

Instagram

Comparte esta noticia!

