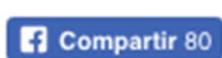


StarterDaily > Campañas >

Chile Corea del Sur Promored Vinos

# La agencia Promored lanza un vino chileno en Corea del Sur

Por Equipo de Redacción el 15 Junio, 2017



La agencia chilena **Promored** crece a pasos agigantados, sus más de 15 años de experiencia están dando sus frutos y ya desde el 2016 su creatividad se comenzó a exportar. Claro ejemplo, es su reciente campaña de lanzamiento de la marca de vinos **Pudú de la Viña Concha y Toro** para el exigente mercado coreano.

“Fue todo un reto, obviamente Chile y Corea son mercados radicalmente distintos, pero descubrimos una oportunidad, y es el amor que sienten los asiáticos a todo lo relacionado con el mundo kawaii y, si nos damos cuenta, el icono de la marca del vino es un Pudú, el ciervo más pequeño y tierno del mundo”, afirma **Christian Alvarado**, DGC de Promored Chile.

Para el lanzamiento se desarrollaron variadas piezas de contenido digital, desde videos interactivos en 360°, hasta un spot filmado en la Reserva del Parque Huilo Huilo del sur de Chile, que mezcla la belleza de los bosques nativos con la animación 3D.

## Ficha Técnica

Agencia: Promored Chile

Cliente: Viña Concha y Toro

Marca: Pudú

Director General Creativo: Christian Alvarado

Head of Art: Rodrigo Arratia

Redactor: Gonzalo Herrera

Directora de Cuentas: Verónica Puente

Supervisora de Cuentas: Karen Jaramillo

Productora: **Mandarina**

Director: Cristóbal Braun

Productora Ejecutiva: Fernanda Muñoz



Autor: **Equipo de Redacción.**

está compuesto por agencias, periodistas, amigos, bloggers y colaboradores de **StarterDaily**. Si quieres participar con tu propio contenido, sólo ponte en **contacto con nosotros**. · [Google+](#)